

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на обучение по образовательной программе
среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама

Санкт-Петербург 2025

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на обучение по образовательной программе среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама»

1. Общие сведения

Поступающие для обучения на специальность 42.02.01 «Реклама» проходят вступительное испытание творческой направленности с целью определения уровня творческих способностей и возможностей поступающих осваивать образовательную программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама».

Программа вступительного испытания творческой направленности составлена на основании минимальных требований к творческим способностям, соответствующих федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама».

Творческое испытание проводится в виде онлайн-тестирования.

Задача тестирования заключается в выявлении у поступающего наличия способностей к проектно-творческой и художественно-композиционной деятельности, как фундаментальным предпосылкам профессиональной деятельности специалиста по рекламе.

2. Критерии оценивания вступительного испытания

Вступительное испытание содержит 30 заданий. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, каждый неправильный ответ оценивается в 0 баллов.

Тест содержит тестовые и графические испытания, творческие вербальные задания и вопросы профессионально-направленного характера. Тестирование направлено на диагностирование следующих критериев творческой направленности поступающего:

1) К1 – Уровень оригинальности. Выявляется разноплановость, оригинальность, разработанность творческих идей. Оригинальность – самый значимый показатель креативности. Степень оригинальности свидетельствует о самобытности, уникальности, специфичности творческого мышления, поступающего. В экзаменационном билете содержится 6 заданий для оценки уровня оригинальности.

2) К2 – Выявление графических способностей. Определяется умение анализировать художественные идеи, общие способности воспринимать межкультурное разнообразие художественных стилей, жанров и видов искусства. В экзаменационном билете содержится 7 заданий для выявления графических способностей.

3) К3 – Выявление профессиональной направленности личности. Профессиональная направленность выражается способностью понимать суть проблемы, наличием художественного вкуса и элементарных маркетинговых знаний. В экзаменационном билете содержится 11 заданий для выявления профессиональной направленности личности.

4) К4 – Определение креативности речи. Данный критерий предполагает выявление у поступающего понимания и использования средств языковой выразительности. В экзаменационном билете содержится 6 заданий для определения креативности речи.

Время прохождения вступительного испытания – 60 минут.

Максимальное количество баллов за вступительное тестирование – 30.

Поступающему, набравшему 16 (включительно) и более баллов выставляется отметка «зачтено».

При результате от 0 до 15 (включительно) баллов поступающий получает отметку «не зачтено».