


«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ГУАП
Ю.А. Антохина
«20» 01.2025



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАЦИОННЫМ НАУКАМ

для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета на базе среднего профессионального образования

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАЦИОННЫМ НАУКАМ

для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета на базе среднего профессионального образования на направления подготовки (специальности):

- 41.03.04 Политология
- 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
- 43.03.02 Туризм
- 43.03.03 Гостиничное дело
- 45.03.02 Лингвистика
- 51.03.01 Культурология

родственным программам среднего профессионального образования:

- 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
- 38.02.02 Страхование дело (по отраслям)
- 38.02.03 Операционная деятельность в логистике
- 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
- 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
- 38.02.06 Финансы
- 38.02.07 Банковское дело
- 080110.02 Контролер банка
- 080203.01 Оператор диспетчерской (производственно-диспетчерской) службы
- 100701.01 Продавец, контролер-кассир
- 40.02.01 Право и организация социального обеспечения
- 40.02.02 Правоохранительная деятельность
- 40.02.03 Право и судебное администрирование
- 39.02.01 Социальная работа
- 39.02.02 Организация сурдокоммуникации
- 040401.01 Социальный работник
- 42.02.01 Реклама
- 42.02.02 Издательское дело
- 031601.01 Агент рекламный
- 43.01.09 Повар, кондитер
- 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании
- 43.02.02 Парикмахерское искусство
- 43.02.03 Стилистика и искусство визажа
- 43.02.04 Прикладная эстетика
- 43.02.05 Флористика
- 43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта)
- 43.02.07 Сервис по химической обработке изделий
- 43.02.08 Сервис домашнего и коммунального хозяйства
- 43.02.10 Туризм
- 43.02.11 Гостиничный сервис
- 43.02.12 Технология эстетических услуг
- 43.02.13 Технология парикмахерского искусства
- 43.02.14 Гостиничное дело
- 43.02.15 Поварское и кондитерское дело
- 100107.01 Слесарь по эксплуатации и ремонту газового оборудования
- 100114.01 Официант, бармен
- 100116.01 Парикмахер

100120.01 Бортпроводник судовой
100120.02 Повар судовой
100120.03 Оператор по обработке перевозочных документов на железнодорожном транспорте
100120.04 Проводник на железнодорожном транспорте
44.02.01 Дошкольное образование
44.02.02 Преподавание в начальных классах
44.02.03 Педагогика дополнительного образования
44.02.04 Специальное дошкольное образование
44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании
44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям)
46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение
034700.01 Секретарь
034700.02 Архивариус
034700.03 Делопроизводитель
49.02.01 Физическая культура
49.02.02 Адаптивная физическая культура
49.02.03 Спорт
50.02.01 Мировая художественная культура
51.02.01 Народное художественное творчество (по видам)
51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)
51.02.03 Библиотековедение
54.01.20 Графический дизайнер
54.01.20 Графический дизайнер
54.02.06 Изобразительное искусство и черчение
100118.01 Фотограф

Программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта программ среднего профессионального образования и основывается на общем естественнонаучном цикле дисциплин. Перечень вопросов программы охватывает общие для всех родственных программ среднего профессионального образования вопросы и соответствует федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ

1. Понятие коммуникации и ее виды.
2. Уровни языковой личности.
3. Рабочие термины.
4. Понятие языковой личности и ее многослойность.
5. Модели коммуникативного акта.
6. Культурная грамматика Э.Холла.
7. Информационный знак.
8. Коммуникативная личность и ее параметры.
9. Знаковый продукт.
10. Типы коммуникативной личности.
11. Семантика как наука о знаках.
12. Идиолект и полилек.
13. Треугольник Фреге.
14. Типы коммуникативной личности.

15. Взаимосвязь языка и культуры.
16. Медиатор культур.
17. Подходы к взаимоотношению языка и культуры.
18. Критерии массовой коммуникации.
19. Международные языки.
20. Структура речевой коммуникации.
21. Картины мира.
22. Типы групп и их характеристика.
23. Концепт.
24. Виды и уровни коммуникации.
25. СМИ и их функции.
26. Концептосферы.
27. Критериальные признаки и дефиниции текста.
28. Закономерности групповой коммуникации.
29. Текст и дискурс.
30. Невербальная коммуникация.
31. Художественный текст и его маркеры.
32. Малые группы.
33. Категории художественного текста.
34. Эффективность массовой коммуникации.
35. Ментальные программы Ховстеде.
36. Культурная и этническая идентичность.
37. Классификация речевых актов по Серлю.
38. Фоновые знания.
39. Межкультурная компетенция.
40. Стереотипы и их функции.