

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»

М.А.А.
«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ФУАП
Ю.А. Антохина
«20» 01 2025



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СОЦИОГУМАНИТАРНЫМ НАУКАМ

для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования –
программам магистратуры на базе программ бакалавриата и специалитета

Санкт-Петербург 2025

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО СОЦИОГУМАНИТНЫМ НАУКАМ

для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры на базе программ бакалавриата и специалитета на направления подготовки:

- 41.04.05** Международные отношения
- 42.04.01** Реклама и связи с общественностью
- 45.04.02** Лингвистика

родственным программам высшего образования:

- 42.03.01** Реклама и связи с общественностью
- 45.03.02** Лингвистика
- 41.03.05** Международные отношения
- 27.03.05** Инноватика

Программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта программ высшего образования и основывается на общем естественнонаучном цикле дисциплин. Перечень вопросов программы охватывает общие для всех родственных программ высшего образования вопросы и соответствует федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

- 1. Методология гуманитарных исследований**
 - Основные этапы исследований, значимость гипотезы, достоверность источников, формулировка выводов.
- 2. Роль языка в обществе**
 - Влияние социальных изменений на язык, связь языка и власти, трансформация языковых норм в цифровую эпоху.
- 3. Коммуникация и медиа**
 - Влияние технологий на коммуникацию, общественное мнение, медийные коммуникации, оценка эффективности медиаконтента.
- 4. Межкультурная коммуникация**
 - Значение межкультурной коммуникации, культурный и исторический контекст, мультикультурные взаимодействия.
- 5. Критическое и аналитическое мышление**
 - Значение критического мышления, роль философских категорий, анализ символов и образов в коллективном сознании.
- 6. Этические и социальные аспекты гуманитарной науки**
 - Значение этики в исследованиях, сохранение культурного и языкового разнообразия, профессиональная и деловая этика.
- 7. Профессиональная и деловая коммуникация**
 - Речевые стратегии в бизнесе, выбор каналов связи, эффективность деловой переписки и выступлений.
- 8. Цифровизация и её влияние на гуманитарные процессы**
 - Цифровизация языка и коммуникаций, автоматизированные системы в бизнесе, цифровая трансформация гуманитарных наук.

9. Междисциплинарный подход в гуманитарных науках

- Взаимодействие гуманитарных наук с другими дисциплинами, примеры интеграции.

10. Социальная ответственность и корпоративная коммуникация

- Корпоративная социальная ответственность, управление репутацией, стратегии продвижения бренда.

1. Каковы основные этапы исследования в гуманитарной науке, и в чем заключается их значимость?
2. Как развитие технологий влияет на способы и методы коммуникации в обществе?
3. Как социальные изменения отражаются на языке как инструменте выражения общественного сознания?
4. Как формируется общественное мнение под воздействием медийных коммуникаций?
5. Что такое межкультурная коммуникация, и какие факторы необходимо учитывать при ее анализе?
6. Как можно определить достоверность и надежность источников информации в гуманитарных исследованиях?
7. Какова роль гипотезы в структуре научного исследования, и как ее проверить?
8. Почему необходимо учитывать культурный и исторический контекст при анализе языковых или коммуникативных явлений?
9. В чем заключается значимость сохранения культурного и языкового разнообразия в глобализированном мире?
10. Какие основные различия между манипуляцией и убеждением в контексте профессиональной коммуникации?
11. Как визуальная культура влияет на восприятие и интерпретацию текста?
12. В чем проявляется взаимосвязь языка и власти в общественных коммуникациях?
13. Какой вклад междисциплинарный подход вносит в развитие гуманитарных исследований?
14. Какова роль научного стиля в подготовке исследовательских работ в гуманитарной сфере?
15. Какие аспекты необходимо учитывать при разработке международных коммуникативных проектов?
16. Как соотносится процесс цифровизации с трансформацией языковых норм?
17. В чем заключается влияние эмоциональной окраски языка на его восприятие аудиторией?

18. Какие факторы определяют эффективность взаимодействия аудитории с рекламными и PR-материалами?
19. Какие подходы используются для исследования речевых стратегий в публичной коммуникации?
20. Как цифровые технологии способствуют интеграции гуманитарных наук и профессиональных коммуникаций?
21. Почему важно формулировать четкие и обоснованные выводы в рамках гуманитарного исследования?
22. Как связаны особенности языковых норм и процессы социального взаимодействия в мультикультурной среде?
23. Какие критерии используются для оценки эффективности медиаконтента с точки зрения влияния на общественное мнение?
24. Как историческое развитие общества влияет на изменение форм и функций языка?
25. В чем заключается значение этических принципов в исследовательской и профессиональной деятельности?
26. В чем заключается значение междисциплинарных исследований для понимания современных коммуникативных процессов?
27. Какие функции выполняет деловая переписка в контексте современных организационных процессов?
28. Какие речевые стратегии используются для предотвращения и разрешения конфликтов в бизнес-контексте?
29. Как каналы коммуникации влияют на эффективность обмена информацией в деловой среде?
30. Какие проблемы возникают при использовании автоматизированных систем для бизнес-коммуникаций, и как их решать?
31. Какие факторы определяют успех публичных выступлений в профессиональной среде?
32. Какие этические аспекты необходимо учитывать при построении деловой коммуникации?
33. Как выбрать оптимальный канал для передачи деловой информации в зависимости от характера сообщения?
34. Какие преимущества и недостатки имеет использование видеокommunikации в бизнесе?
35. Каковы основные тренды в разработке стратегий корпоративной социальной ответственности?

36. Какие подходы к управлению корпоративной репутацией используются в условиях цифровой трансформации?
37. Какие стратегии используются для продвижения личного бренда в профессиональной среде?
38. Что отличает гуманитарные науки от естественных и социальных? Почему их исследовательские подходы различаются?
39. Какое значение имеют философские категории "свобода" и "ответственность" в жизни современного человека?
40. Что такое критическое мышление? Почему оно важно для гуманитарного образования?
41. Как исторический контекст влияет на формирование культурных и социальных ценностей? Приведите примеры.
42. Почему изучение гуманитарных наук важно для понимания глобальных проблем современности?
43. В чём заключается уникальность подхода гуманитарных наук к изучению человека и общества?
44. Почему, на ваш взгляд, междисциплинарный подход важен для решения современных проблем? Приведите примеры взаимодействия гуманитарных наук с другими областями знаний.