

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»

Мала



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ
НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И
НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

«Мировая экономика»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

1.1. Настоящая Программа, составленная в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами ВО по направлениям подготовки 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент» и специальности 38.05.02 «Таможенное дело», устанавливает содержание вступительных испытаний с целью определения подготовленности поступающего и наличия способностей для обучения в аспирантуре по научной специальности 5.2.5. «Мировая экономика».

1.2. Конечной целью вступительного испытания является определение уровня знаний и компетенций поступающего по 100-балльной шкале

2. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Тенденции и глобальные проблемы развития мирового хозяйства.
2. Глобальная демографическая и глобальная экологическая проблемы.
3. Международная торговля в системе международных экономических отношений.
4. Характеристика мирового рынка аграрной продукции.
5. Глобальная продовольственная проблема.
6. Теории сравнительных преимуществ: прошлое и настоящее.
7. Демпинг в современной практике международной торговли.
8. Платежный баланс страны: структура, значение, принципы построения.
9. Таможенно-тарифное регулирование международной торговли.
10. Нетарифные методы регулирования международной торговли.
11. Современные тенденции развития международной торговли.
12. Экспортная политика Российской Федерации: проблемы и перспективы.
14. Международная миграция рабочей силы.
15. Зарубежное инвестирование: сущность и формы.
16. Эволюция международной валютной системы.
17. Валютные курсы, их виды.
18. Преимущества и недостатки проведения протекционистской политики.
19. Всемирная торговая организация как субъект межгосударственного регулирования международных экономических отношений.
20. Международный менеджмент: основные направления исследований.
21. Международный маркетинг: основные направления исследований.
22. Конкурентоспособность национальных экономик в современных условиях.
23. Международные инвестиции.
24. Мировой рынок и этапы его развития.
25. Исторические условия формирования мирового хозяйства.