

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АЭРОКОСМИЧЕСКОГО ПРИБОРОСТРОЕНИЯ»



«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ГУАП
Ю.А. Антохина

« 31 » 10.2023



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАЦИОННЫМ НАУКАМ**

для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования –
программам бакалавриата, программам специалитета на базе профессионального
образования

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАЦИОННЫМ НАУКАМ

для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования –
программам бакалавриата, программам специалитета на базе профессионального
образования на направления подготовки (специальности):

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

43.03.03 Гостиничное дело

45.03.02 Лингвистика

51.03.01 Культурология

Родственным программам среднего профессионального образования:

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

38.02.02 Страхование дело (по отраслям)

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

38.02.06 Финансы

38.02.07 Банковское дело

080110.02 Контролер банка

080203.01 Оператор диспетчерской (производственно-диспетчерской) службы

100701.01 Продавец, контролер-кассир

40.02.01 Право и организация социального обеспечения

40.02.02 Правоохранительная деятельность

40.02.03 Право и судебное администрирование

39.02.01 Социальная работа

39.02.02 Организация сурдокоммуникации

040401.01 Социальный работник

42.02.01 Реклама

42.02.02 Издательское дело

031601.01 Агент рекламный

43.01.09 Повар, кондитер

43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании

43.02.02 Парикмахерское искусство

43.02.03 Стилистика и искусство визажа

43.02.04 Прикладная эстетика

43.02.05 Флористика
43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта)
43.02.07 Сервис по химической обработке изделий
43.02.08 Сервис домашнего и коммунального хозяйства
43.02.10 Туризм
43.02.11 Гостиничный сервис
43.02.12 Технология эстетических услуг
43.02.13 Технология парикмахерского искусства
43.02.14 Гостиничное дело
43.02.15 Поварское и кондитерское дело
100107.01 Слесарь по эксплуатации и ремонту газового оборудования
100114.01 Официант, бармен
100116.01 Парикмахер
100120.01 Бортпроводник судовой
100120.02 Повар судовой
100120.03 Оператор по обработке перевозочных документов на железнодорожном транспорте
100120.04 Проводник на железнодорожном транспорте
44.02.01 Дошкольное образование
44.02.02 Преподавание в начальных классах
44.02.03 Педагогика дополнительного образования
44.02.04 Специальное дошкольное образование
44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании
44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям)
46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведение
034700.01 Секретарь
034700.02 Архивариус
034700.03 Делопроизводитель
49.02.01 Физическая культура
49.02.02 Адаптивная физическая культура
49.02.03 Спорт
50.02.01 Мировая художественная культура
51.02.01 Народное художественное творчество (по видам)
51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)
51.02.03 Библиотековедение

54.01.20 Графический дизайнер
54.01.20 Графический дизайнер
54.02.06 Изобразительное искусство и черчение
100118.01 Фотограф

Программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта программ среднего профессионального образования и основывается на общем естественнонаучном цикле дисциплин. Перечень вопросов программы охватывает общие для всех родственных программ среднего профессионального образования вопросы и соответствует федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ:

1. Понятие коммуникации и ее виды.
2. Уровни языковой личности.
3. Рабочие термины.
4. Понятие языковой личности и ее многослойность.
5. Модели коммуникативного акта.
6. Культурная грамматика Э.Холла.
7. Информационный знак.
8. Коммуникативная личность и ее параметры.
9. Знаковый продукт.
10. Типы коммуникативной личности.
11. Семантика как наука о знаках.
12. Идиолект и полилек.
13. Треугольник Фреге.
14. Типы коммуникативной личности.
15. Взаимосвязь языка и культуры.
16. Медиатор культур.
17. Подходы к взаимоотношению языка и культуры.
18. Критерии массовой коммуникации.
19. Международные языки.
20. Структура речевой коммуникации.
21. Картины мира.
22. Типы групп и их характеристика.

23. Концепт.
24. Виды и уровни коммуникации.
25. СМИ и их функции.
26. Концептосферы.
27. Критериальные признаки и дефиниции текста.
28. Закономерности групповой коммуникации.
29. Текст и дискурс.
30. Невербальная коммуникация.
31. Художественный текст и его маркеры.
32. Малые группы.
33. Категории художественного текста.
34. Эффективность массовой коммуникации.
35. Ментальные программы Ховстеде.
36. Культурная и этническая идентичность.
37. Классификация речевых актов по Серлю.
38. Фоновые знания.
39. Межкультурная компетенция.
40. Стереотипы и их функции.