



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ НА
ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ ПО ГРУППЕ
НАУЧНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
5.2. «Экономика»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО ПРИЕМУ В АСПИРАНТУРУ ПО ГРУППЕ НАУЧНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ 5.2. «ЭКОНОМИКА».

1.1. Настоящая Программа, составленная в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами ВО по направлениям подготовки 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент» и специальности 38.05.02 «Таможенное дело», устанавливает содержание вступительных испытаний с целью определения подготовленности поступающего и наличия способностей для обучения по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по группе научных специальностей 5.2. «Экономика».

1.2. Конечной целью вступительного испытания является определение уровня знаний и компетенций поступающего по 100-балльной шкале.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.

1. Государственное регулирование инновационной деятельности. Механизмы государственной поддержки инновационной деятельности.

2. Инновационный потенциал предприятий, отраслей, регионов, экономики страны. Управление инновациями на уровне предприятий организаций.

3. Сущность, принципы и функции управления инновационной деятельностью.

4. Влияние на инновационную деятельность специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.

5. Стадии жизненного цикла организаций различных отраслей экономики и их влияние на инновационную деятельность.

6. Научные подходы и виды управления инновационной деятельностью.

7. Инновационная среда как важнейшее условие осуществления инноваций: ее содержание, функции, элементы. Факторы успеха инновационных проектов.

8. Риски и неопределенность выбора и последующей реализации инновационно-инвестиционных проектов.

9. Обзор методов оценки эффективности инвестиционных проектов на основе статико-динамических методов.

10. Оценка эффективности инновационно-инвестиционного проекта в целом.

11. Общественная эффективность инновационно-инвестиционного проекта.

12. Коммерческая эффективность инновационно-инвестиционного проекта.

13. Роль инновации в функционировании различных экономических систем. Структура и классификация экономических систем.

14. Реформирование предприятий в целях ускорения перехода экономики РФ на инновационный путь развития.

15. Роль интеллектуального капитала для развития инновационной деятельности предприятий.

16. Наукоемкая продукция: виды, особенности производства, анализ эффективности выпуска.

17. Содержание «экономики знаний» и ее роль в формировании, внедрении и продвижении на рынок инноваций.

18. Управление инновационной деятельностью в государственных и коммерческих предприятиях. Роль частно-государственного партнерства в развитии инновационной экономики.

19. Влияние инфляции на инновационную деятельность.

20. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.

21. Тенденции и глобальные проблемы развития мирового хозяйства. Глобальная демографическая и глобальная экологическая проблемы.

22. Международная торговля в системе международных экономических отношений.

23. Характеристика мирового рынка аграрной продукции. Глобальная продовольственная проблема.

24. Теории сравнительных преимуществ: прошлое и настоящее.

25. Демпинг в современной практике международной торговли.

26. Платежный баланс страны: структура, значение, принципы построения.

27. Таможенно-тарифное регулирование международной торговли.

28. Нетарифные методы регулирования международной торговли.

29. Современные тенденции развития международной торговли.

30. Экспортная политика Российской Федерации: проблемы и перспективы.

31. Международная миграция рабочей силы.

32. Зарубежное инвестирование: сущность и формы.

33. Эволюция международной валютной системы.

34. Валютные курсы, их виды.

35. Преимущества и недостатки проведения протекционистской политики.

36. Всемирная торговая организация как субъект межгосударственного регулирования международных экономических отношений.

37. Международный менеджмент: основные направления исследований.

38. Международный маркетинг: основные направления исследований.

39. Конкурентоспособность национальных экономик в современных условиях.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В АСПИРАНТУРУ.

Таблица 1 – Критерии оценки вступительного испытания

Оценка вступительного испытания	Критерии оценивания вступительного испытания
100 – балльная шкала	
«отлично» 89-100 баллов	– поступающий уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос вступительного испытания; – делает выводы и обобщения; – присутствует чёткость в ответах поступающего на поставленные вопросы; – опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – свободно владеет системой специализированных понятий.

«хорошо» 75-88 баллов	– поступающий уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос вступительного испытания; – делает выводы и обобщения; – присутствует чёткость в ответах поступающего на поставленные вопросы; – не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы; – опираясь на знания основной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью направления; – владеет системой специализированных понятий.
«удовлетворительно» 61-74 баллов	– поступающий не чётко излагает ответ на вопрос вступительного испытания и делает выводы; – допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний направления; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой специализированных понятий.
«неудовлетворительно» Менее 60 баллов	– поступающий не владеет значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки и неточности при ответе на вопрос вступительного испытания; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.