

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИЮ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры на базе программ бакалавриата и специалитета на направления подготовки:

38.04.01 Экономика

38.04.02 Менеджмент

родственным программам высшего образования:

38.03.01 Экономика

38.03.02 Менеджмент

38.03.05 Бизнес-информатика

38.05.01 Экономическая безопасность

38.05.02 Таможенное дело

Программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта программ высшего образования – программ бакалавриата и программ специалитета и основывается на общепрофессиональном цикле дисциплин. Перечень вопросов программы охватывает общие для всех родственных программ высшего образования вопросы и соответствует федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования – программ бакалавриата и программ специалитета.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ:

Сравнительный анализ неоклассической и кейнсианской моделей общего экономического равновесия.

Теории доходов и инвестиций в модели совокупного спроса.

Учет позитивных и негативных внешних эффектов для оптимизации объемов производства.

Роль эластичности спроса, предложения и общей выручки в ценовой и ассортиментной политике фирмы.

Условие максимизации прибыли фирмы в различных рыночных структурах.

Показатели финансового состояния предприятия (организации).

Инвестиционная политика Российской Федерации

Кредитная политика банка Российской Федерации

Управление наличными денежными средствами предприятия (организации)

Управление безналичными денежными средствами предприятия (организации)

Методологическая основа бухгалтерского учета. Предмет и элементы метода бухгалтерского учета.

Объекты бухгалтерского учета. Обязанность ведения бухгалтерского учета. Организация ведения бухгалтерского учета.

Общие требования к бухгалтерской (финансовой) отчетности. Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Организация и основные этапы проведения экономического анализа.

Система показателей экономического анализа Классификация видов показателей в экономическом анализе.

Методы и методики экономического анализа Общенаучные и специальные методы анализа. Традиционные методы экономического анализа.

Бизнес-план: назначение, виды, сфера применения. Структура и содержание бизнес-плана текущей деятельности организации.

Глобализация и глобальные проблемы в мировой экономике

Международные экономические отношения и их формы

Формы международной интеграции

Международные экономические организации: цели, задачи

Сущность стратегического планирования на предприятии. SWOT-анализ как инструмент стратегического менеджмента.

Особенности антикризисного управления. Этапы и содержание антикризисной стратегии.

Основное содержание коммуникационного процесса в менеджменте.

Организационная культура и реализация стратегии. Преодоление сопротивления персонала.

Управление рисками в деятельности менеджера.

Оценка использования зарубежного опыта менеджмента в России.

Анализ потенциала организации: маркетингового, инновационного, кадрового, организационного.

Оценка конкурентоспособности предприятия.

Сегментирование рынка. Признаки сегментирования.

Стратегии ценообразования.

Экзаменационный билет содержит вопросы по программе и предложение написать эссе -обоснование выбора образовательной программы магистратуры и обоснование выбора для обучения в магистратуре Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения. Эссе должно содержать выбор конкретного направления научных исследований и описание связи выбранного направления подготовки с планируемой профессиональной деятельностью.