



Специальность 42.02.01

Реклама

Образовательная программа

**На базе основного общего образования
(9 классов)**

#Факультет среднего профессионального образования

Специалист по рекламе:

- Разрабатывает рекламные стратегии, создает творческие идеи в области дизайна с целью рекламы товаров и услуг;
- Создает оригинал-макеты рекламных продуктов с учетом разных технологий изготовления (печати на различных материалах, видео- и фотосъемки);
- Работает с современными компьютерными и рекламными технологиями при создании дизайна и продвижении рекламной продукции, размещении рекламы в Интернете;
- Выполняет работы по внедрению и сопровождению рекламных продуктов в Интернет-среде, создает рекламные инструменты для работы в мессенджерах и социальных сетях.



Экзамены для поступления:

Творческое испытание (зачет)



На основании документов о предшествующем образовании

95000 ₽



Стоимость обучения за семестр

60

Платных мест в 2026 году



2 года 10 месяцев




Срок обучения

Очная

Форма обучения





Преимущества программы

Почему программа перспективная



01

Применение традиционных инструментов маркетинга, рисунка, живописи, композиции, дизайна

02

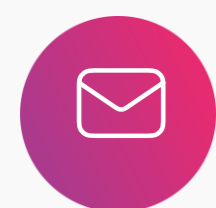
Широкое использование компьютерных инструментов, веб-сервисов и Интернет-технологий для создания и размещения рекламы

Руководитель программы



Лачугина Марина Михайловна

- ✦ Кандидат экономических наук, преподаватель высшей категории
- ✦ Участвует в подготовке студентов к Чемпионату по профессиональному мастерству «Профессионалы» по компетенции «Интернет маркетинг»
- ✦ Являлась главным экспертом по компетенции «Интернет-маркетинг» на отборочных и региональных чемпионатах
- ✦ Автор учебного пособия «Основы интернет-рекламы»



Почта

mlachugina@guap.ru



Филиппова Светлана Евгеньевна

- ✦ Наставник -эксперт по компетенции «Реклама» чемпионатного движения «Профессионалы»
- ✦ Публикации «Тренинг как форма изучения социально-психологических понятий по программе подготовки специалистов среднего звена (в рамках преподавания дисциплины Обществознания)», «Методы и приёмы развития креативного мышления»
- ✦ Автор методических указаний к практическим занятиям «Разработка творческой концепции рекламного продукта»
- ✦ Организация и эффективное применение метода исследовательского эксперимента при преподавании социально-психологических дисциплин



Ключевые специальные дисциплины



Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

A-Э

Информационные технологии в профессиональной деятельности

История экранных искусств

Рекламная деятельность

Психология рекламы

Маркетинг в рекламе

Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний

Медиапланирование и медиабаинг

Цифровой маркетинг





Что нравится нашим студентам?

- ✦ Квалифицированные преподаватели
- ✦ Сильная, интересная программа
- ✦ Много практических заданий
- ✦ Сильная группа
- ✦ Удобное расписание
- ✦ Хорошо оборудованные аудитории
- ✦ Внеучебная жизнь
- ✦ Возможность после окончания поступить в вуз по внутреннему экзамену



Почему нас выбирают?

- ☆ Хорошие отзывы, рекомендации
- 📍 Удобное расположение
- 🎓 Колледж при престижном университете



Кем вы сможете работать:

- ✦ Специалист по рекламе
- ✦ SMM-специалист
- ✦ SEO-специалист
- ✦ Таргетолог
- ✦ Event-менеджер
- ✦ Специалист по контекстной рекламе

Продолжение обучения:

- ✦ Вы можете продолжить образование в вузе по любому направлению, поступив по внутренним экзаменам университета
- ✦ Вы можете совмещать обучение в вузе по заочной или очно-заочной форме с работой

Партнеры и работодатели



СПб ГБУ «Дом молодежи
«Пулковец» Московского района

буше

ООО "Буше"



ООО «Креатерра Санкт-Петербург»

Больше
информации
о программе



Профориентатор

Матвеева Светлана
Юрьевна



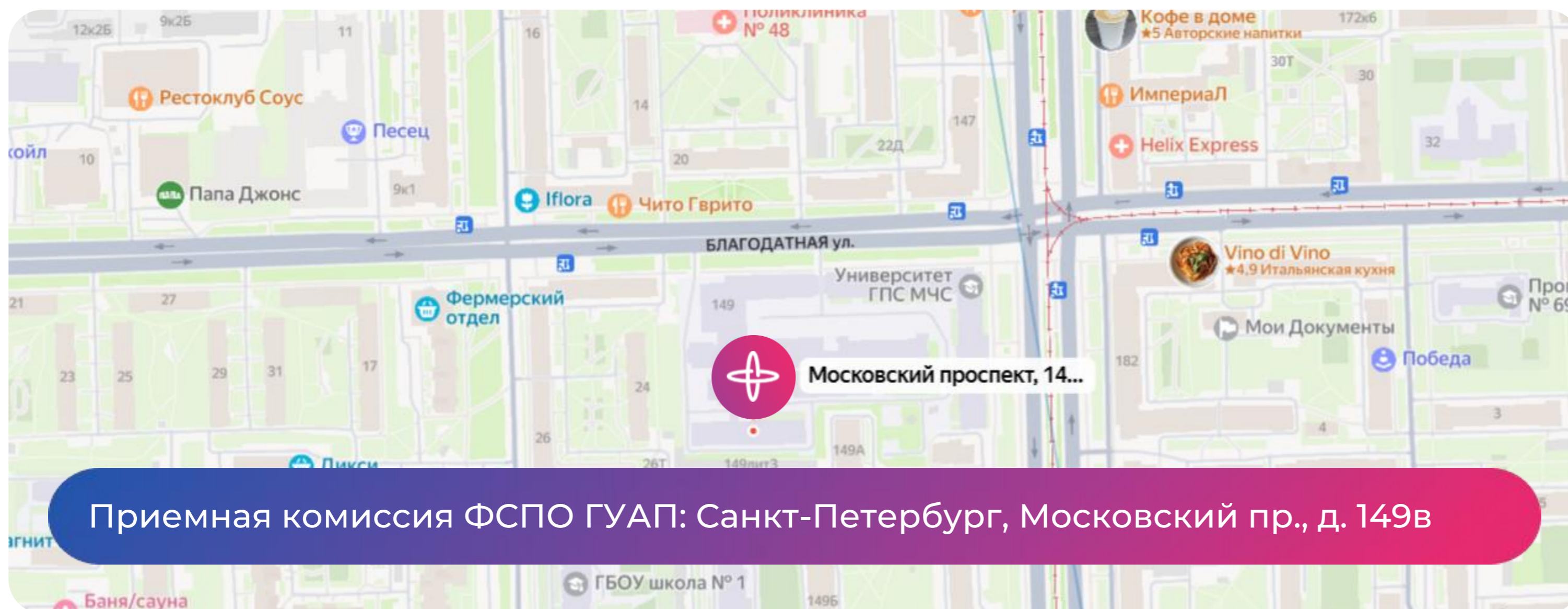
Телефон

8 (812) 388-86-93



Почта

aviacollege@guap.ru



Приемная комиссия ФСПО ГУАП: Санкт-Петербург, Московский пр., д. 149в



**Страница
программы**



Спасибо ✨
за внимание!

#Факультет среднего профессионального образования



Сообщество
поступающих
ГУАП ВКонтакте



Сайт для
поступающих